Pertanyaan Umum

1. Bagaimana pandangan Anda mengenai pentingnya branding sekolah dalam menarik minat siswa dan orang tua?
2. Apa yang menjadi visi dan misi SMPIT Imam Bukhari terkait dengan branding sekolah?

Peran Manajemen Humas

1. Apa saja tanggung jawab utama tim Humas di SMPIT Imam Bukhari dalam membangun branding sekolah?
2. Strategi komunikasi apa yang diterapkan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat?
3. Bagaimana Humas berkolaborasi dengan guru, staf, dan wali kelas dalam mendukung branding sekolah?

Media dan Teknologi Digital

1. Bagaimana penggunaan media sosial membantu meningkatkan citra sekolah di mata masyarakat?
2. Apa kendala utama dalam pengelolaan media sosial sekolah, dan bagaimana upaya mengatasinya?

Program Unggulan dan Identitas Sekolah

1. Program unggulan apa yang menjadi pembeda utama SMPIT Imam Bukhari dari sekolah lain?
2. Bagaimana program Tahfizh Al-Qur'an dan buku amalan yaumiyah memengaruhi branding sekolah?

Keterlibatan Stakeholder

1. Bagaimana cara sekolah melibatkan orang tua dan masyarakat dalam mendukung program-program sekolah?
2. Apa peran parenting session dan pengajian keluarga dalam memperkuat hubungan antara sekolah dan masyarakat?

Tantangan dan Solusi

1. Apa saja tantangan yang dihadapi Humas dalam membangun branding sekolah?
2. Bagaimana sekolah mengatasi persepsi masyarakat terkait biaya pendidikan yang dianggap mahal?

Keberhasilan dan Evaluasi

1. Apa indikator keberhasilan branding sekolah yang diterapkan oleh SMPIT Imam Bukhari?
2. Bagaimana sekolah mengevaluasi dampak strategi Humas terhadap citra dan reputasi sekolah?